

## ECONOMIA & LAVORO

**MONZA** (cmz) Novità per un bando di Unioncamere finalizzato a finanziare le Micro piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia, per facilitare il ricorso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento, al fine di avviarne l'esdebitazione e contribuire così alla prevenzione della vera e propria insolvenza e il conseguente rischio di ricorso a pratiche illegali come l'usura.

Il bando, avviato nel novembre 2019, si ripropone con novità importanti. Innanzitutto è stato aumentato l'importo del voucher, che passa da 1.000 euro a 4.000 euro; ridotti i

### VOUCHER FINO A 4.000 EURO

Novità nel bando per le «piccole» per le crisi da sovraindebitamento

tempi di istruttoria da 45 a 15 giorni; semplificata la procedura di presentazione delle domande, con la riduzione dei documenti richiesti alle imprese.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito delle attività previste dall'Accordo per la compe-

titività tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia. Le domande di contributo devono essere ufficializzate entro il 31 dicembre 2020. Ciascuna impresa può presentare una sola domanda, le imprese che hanno già presentato la domanda sul medesimo bando, nell'ottica della parità di trattamento, possono presentare una ulteriore domanda di concessione del voucher, rispettando cumulativamente il limite massimo concedibile di 4.000 euro. Il testo completo del bando e la documentazione sono disponibili presso la Camera di Commercio MB.

# L'Auchan acquisito da Bennet

L'azienda leader nel settore degli ipermercati ha assicurato la piena occupazione dei dipendenti

**MONZA** (cmz) L'ipermercato Auchan di via Lario a Monza passa a Bennet e i circa 130 dipendenti tirano un sospiro di sollievo, anche perché la nuova proprietà ha assicurato che verrà garantita la piena occupazione.

Per l'ipermercato di Monza finisce così un calvario iniziato con la crisi del gruppo francese, i cui punti vendita erano stati poi rilevati da Conad. Alcuni hanno conservato il marchio Conad, altri sono stati messi sul mercato da «Margherita distribuzioni» e acquistati da altre importanti catene di distribuzione. L'Auchan di Monza era ancora in attesa di una soluzione; finalmente è arrivata.

Bennet, azienda leader nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali con sedi in tutto il Nord Italia, prosegue quindi nella sua strategia di crescita e costruzione della leadership in Lombardia. Oltre all'Auchan di Monza da «Margherita Distribuzione Spa» ha acquisito anche il superstore IperSimply di viale Corsica a Milano, portando così a nove il numero dei punti vendita acquisiti nell'arco di pochi mesi. Ora Bennet può contare su ben 73 punti vendita.

«Questa acquisizione rappresenta un ulteriore traguardo nella strategia di sviluppo dell'Azienda - ha dichiarato



L'Auchan di via Lario a Monza il giorno dell'inaugurazione, era l'agosto del 2008. Ora l'ipermercato passa nelle mani di Bennet, azienda leader nel settore, la quale ha assicurato che i circa 130 dipendenti conserveranno il posto di lavoro

**Adriano De Zordi**, consigliere delegato di Bennet - Grazie a questa operazione rafforziamo le nostre ambizioni di crescita in Lombardia e diamo un segnale positivo in uno scenario macroeconomico complesso».

Come per le precedenti 7 acquisizioni, il programma di rebranding prevede che entro la fine di ottobre tutti i punti vendita vengano completamente riconvertiti e siano integrati con la rete Bennet. Il primo passaggio prevede la sostituzione immediata delle insegne, l'inserimento in assortimento di tutte le linee dei prodotti a marchio, l'in-

tegrazione nella strategia commerciale e l'applicazione del programma fedeltà Bennet Club.

Successivamente, i punti vendita saranno completamente ridisegnati secondo il modello Bennet con un intervento importante sui freschi, punto di forza dell'insigne.

Soddisfazione per l'acquisizione è stata espressa anche dai sindacati, che però ci vanno cauti. Abbiamo raccolto il parere di **Matteo Moretti**, segretario della Cgil di Monza e Brianza. «L'acquisizione di Auchan da parte di Bennet mette fine a settimane di at-

tesa e incertezza. Per parte nostra chiederemo a Bennet garanzie sugli investimenti e sulle prospettive e tutela di tutti i livelli occupazionali, oltre alla valorizzazione delle persone e impegni su organizzazione del lavoro, evitando orari spezzati che stanno creando disagio negli altri punti vendita acquisiti da Bennet. Inoltre si prospetta inizialmente un affitto d'azienda che genera preoccupazione per la possibilità di retrocessione al termine dell'affitto in una società, Margherita distribuzione, che potrebbe nel frattempo essersi svuotata».

## SANITA' PRIVATA Una schiarita «che non basta» Buone nuove da Aiop Lombardia: anticipati i vantaggi economici sul rinnovo del contratto nazionale

**MONZA** (cmz) Mercoledì 16 settembre la Sanità privata incrocia le braccia per una giornata di sciopero nazionale ma in Lombardia qualche buona notizia c'è, grazie a Aiop, l'Associazione italiana ospedalità privata, organizzazione rappresentativa delle case di cura e degli ospedali privati italiani. Aiop ha infatti deliberato all'unanimità «di corrispondere unilateralmente ai lavoratori un anticipo dei benefici economici previsti dalla pre-intesa sul rinnovo del contratto nazionale per il personale non medico della sanità privata».

Questo non ferma lo sciopero delle lavoratrici e dei lavoratori di Monza e Brianza che per domani, mercoledì 16 settembre, hanno organizzato un presidio in viale Petrarca, davanti alla sede di Confindustria, alle 10 alle 13. «Perché la decisione di Aiop non è sufficiente a chiudere la vertenza - hanno fatto sapere Cgil, Cisl e Uil - Aiop Lombardia si impegna a firmare il contratto nazionale, compresa la parte normativa».

Nel frattempo le strutture ospedaliere associate ad Aiop Lombardia (in Brianza ad esempio gli Istituti Clinici Zucchi del Gruppo San Donato) potranno quindi riconoscere ai lavoratori in servizio l'intero incremento previsto dalla pre-intesa nazionale, a partire

dalla retribuzione di settembre 2020 (comprensivo dei mesi di luglio e agosto). Definita anche l'una tantum riparatoria di 1000 euro esentasse, in due tranches di pari importo, la prima entro ottobre e la seconda entro dicembre (relativa ai primi sei mesi del 2020).

«Giungiamo a questa proposta unilaterale per dare il giusto riconoscimento all'impegno dei lavoratori dell'ospedalità privata e per evitare ulteriori tensioni in questo difficile momento nel quale stiamo facendo i più ampi sforzi, come componente del Sistema sanitario regionale, per soddisfare i bisogni di salute dei cittadini lombardi», ha dichiarato **Dario Beretta**, presidente di Aiop Lombardia.

Allo stato attuale, nonostante l'impegno di Aiop P Lombardia per giungere alla ratifica della pre-intesa al più presto, tale ratifica non è ancora avvenuta a livello nazionale, dato che la maggior parte delle Regioni non hanno, alla data odierna, adottato i provvedimenti necessari per la copertura del 50% degli oneri contrattuali, prevista in sede di Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. Provvedimenti che sono stati invece adottati da Regione Lombardia «il che ci ha consentito di giungere a questa svolta» ha concluso Beretta.



Carlo Cottarelli

## Il 21 settembre il professor Cottarelli terrà uno speech sulla situazione economica in Italia e in Brianza BtoB Digital Teaser: è (quasi) tutto pronto per lo spettacolo

**MONZA** (nsr) Manca sempre meno al BtoB Digital Teaser, in assoluto il primo evento online made in Brianza rivolto all'imprenditoria, organizzato da BtoB Awards, il premio dedicato agli imprenditori e alle aziende delle province di Monza, Como, Lecco e, per il secondo anno, Valtellina.

Il 21 settembre gli ospiti del Teaser assisteranno ad un vero e proprio «spettacolo d'impresa», grazie alla tecnologia di ultima generazione dello studio televisivo di BtoB Awards e alla forte impronta di spettacolo che caratterizza il racconto di BtoB.

Special guest della serata sarà il professor **Carlo**

**Cottarelli** che alle 18 terrà uno speech sulla situazione economica in Italia e in Brianza a seguito dell'emergenza Coronavirus e risponderà alle domande di alcuni degli imprenditori più in vista della Brianza.

A seguire saranno svelate le aziende protagoniste della nona edizione del premio e si apriranno le votazioni per decretare i vincitori di quest'anno durante la serata di Gala che si terrà a ottobre. Per partecipare all'evento bastano pochi semplici passaggi: iscriversi su Eventbrite per ricevere le istruzioni di accesso (i posti sono limitati), dotarsi di un

device con una buona connessione Internet, mettersi comodi e godersi l'evento, ovunque si desidera!

Le anime di BtoB Awards sono le due società monzesi Esse Editore, legata al mondo dell'editoria e degli eventi, e Hubnet Communication, specializzata nella consulenza di piani di comunicazione e marketing, mentre tra i partner dell'iniziativa ci sono il Gruppo Netweek, leader nell'editoria locale del Centro e Nord Italia, e Assolombarda, che conferisce il patrocinio all'iniziativa. Tutti gli aggiornamenti dell'iniziativa su [www.btobawards.it](http://www.btobawards.it)

## Possibilità estesa anche ad altre aziende del Comasco e Lecchese, 40 posti disponibili grazie al network RoadJob Agrati e Formenti e Giovenzana: stage gratuiti per giovani

**VEDUGGIO** (cmz) Quaranta posti disponibili per 8 settimane di orientamento e formazione gratuiti che aprono le porte a concrete opportunità di lavoro in una delle 18 aziende del network RoadJob. Nella Provincia di Monza e Brianza ma anche di quelle di Como e Lecco. C'è ancora qualche giorno per candidarsi (fino al 17 settembre) per l'Academy 2020 che prenderà il via il prossimo 23 settembre.

Alla conclusione, per i 28 diplomati con valutazione migliore, concrete prospettive di lavoro in diversi settori: dal biomedicale al siderurgico, dall'elettronica alla meccanica. Il network vede come obiettivo prioritario quello di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, grazie ad un'esperienza di orientamento e formazione concreta e avanzata. Ragazze e ragazzi interessati, fra i 18 e i 29 anni, possono candidarsi

attraverso il form dedicato su <https://academy.roadjob.it/>

Le 18 imprese che hanno aderito al Network sono: Agrati Group Spa di Veduggio e Formenti e Giovenzana Spa, sempre di Veduggio, per la Provincia di Monza e della Brianza; Dai Spa di Tavernerio; Tecnologie d'Impresa di Cabiante; Téchné di Erba; Sotter Srl di Cernobbio per la Provincia di Como. Per la Provincia di Lecco hanno invece aderito: Aag Stucchi Srl di Ol-

ginate; (Consorzio Premax di Premana; Deca Srl di Monte Marenzo; Flocchi Munizioni Spa di Lecco; Gilardoni Spa di Mandello del Lario; Gilardoni Vittorio Srl di Mandello del Lario; Officine Melesi di Cortenova; Panzeri Spa di Bulciago; Rodacciai di Bosisio Parini; Rosval di Nibionno; Tecnoprobe Spa di Cernusco Lombardone e Tentori Enzo di Valmadrera.

Tre le produzioni al centro dei tre percorsi professiona-

lizzanti. Produzione meccanica, per condurre macchinari e impianti. E' il percorso formativo che offre conoscenze e pratiche dedicate all'apprendimento del know how per la conduzione di impianti e macchinari industriali. Il percorso avvia i giovani alle professioni di attrezzista e operatore di macchine automatiche e semiautomatiche.

Manutenzione, per garantire l'efficienza di macchinari

e impianti. E' il percorso dedicato a manutenzione meccanica ed elettrica, progettazione e disegno meccanico, automazione industriale. Sono solo alcune delle competenze al centro di questo percorso, necessarie ai professionisti che mantengono l'efficienza degli asset produttivi.

Produzione meccanica, saper realizzare e collaudare impianti elettrici ed elettronici. E' il percorso qualificante pensato per il conseguimento delle giuste competenze tecniche - attraverso simulazioni teoriche e pratiche di saldatura e l'utilizzo di strumenti specifici, quali un Cad elettrico - per la formazione del ruolo di operatore elettronico.

## ECONOMIA & LAVORO

**MONZA** (cmz) Novità per un bando di Unioncamere finalizzato a finanziare le Micro piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia, per facilitare il ricorso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento, al fine di avviarne l'esdebitazione e contribuire così alla prevenzione della vera e propria insolvenza e il conseguente rischio di ricorso a pratiche illegali come l'usura.

Il bando, avviato nel novembre 2019, si ripropone con novità importanti. Innanzitutto è stato aumentato l'importo del voucher, che passa da 1.000 euro a 4.000 euro; ridotti i

### VOUCHER FINO A 4.000 EURO

Novità nel bando per le «piccole» per le crisi da sovraindebitamento

tempi di istruttoria da 45 a 15 giorni; semplificata la procedura di presentazione delle domande, con la riduzione dei documenti richiesti alle imprese.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito delle attività previste dall'Accordo per la compe-

titività tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia. Le domande di contributo devono essere ufficializzate entro il 31 dicembre 2020. Ciascuna impresa può presentare una sola domanda, le imprese che hanno già presentato la domanda sul medesimo bando, nell'ottica della parità di trattamento, possono presentare una ulteriore domanda di concessione del voucher, rispettando cumulativamente il limite massimo concedibile di 4.000 euro. Il testo completo del bando e la documentazione sono disponibili presso la Camera di Commercio MB.

# L'Auchan acquisito da Bennet

L'azienda leader nel settore degli ipermercati ha assicurato la piena occupazione dei dipendenti

**MONZA** (cmz) L'ipermercato Auchan di via Lario a Monza passa a Bennet e i circa 130 dipendenti tirano un sospiro di sollievo, anche perché la nuova proprietà ha assicurato che verrà garantita la piena occupazione.

Per l'ipermercato di Monza finisce così un calvario iniziato con la crisi del gruppo francese, i cui punti vendita erano stati poi rilevati da Conad. Alcuni hanno conservato il marchio Conad, altri sono stati messi sul mercato da «Margherita distribuzioni» e acquistati da altre importanti catene di distribuzione. L'Auchan di Monza era ancora in attesa di una soluzione; finalmente è arrivata.

Bennet, azienda leader nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali con sedi in tutto il Nord Italia, prosegue quindi nella sua strategia di crescita e costruzione della leadership in Lombardia. Oltre all'Auchan di Monza da «Margherita Distribuzione Spa» ha acquisito anche il superstore IperSimply di viale Corsica a Milano, portando così a nove il numero dei punti vendita acquisiti nell'arco di pochi mesi. Ora Bennet può contare su ben 73 punti vendita.

«Questa acquisizione rappresenta un ulteriore traguardo nella strategia di sviluppo dell'Azienda - ha dichiarato



L'Auchan di via Lario a Monza il giorno dell'inaugurazione, era l'agosto del 2008. Ora l'ipermercato passa nelle mani di Bennet, azienda leader nel settore, la quale ha assicurato che i circa 130 dipendenti conserveranno il posto di lavoro

**Adriano De Zordi**, consigliere delegato di Bennet - Grazie a questa operazione rafforziamo le nostre ambizioni di crescita in Lombardia e diamo un segnale positivo in uno scenario macroeconomico complesso».

Come per le precedenti 7 acquisizioni, il programma di rebranding prevede che entro la fine di ottobre tutti i punti vendita vengano completamente riconvertiti e siano integrati con la rete Bennet. Il primo passaggio prevede la sostituzione immediata delle insegne, l'inserimento in assortimento di tutte le linee dei prodotti a marchio, l'in-

tegrazione nella strategia commerciale e l'applicazione del programma fedeltà Bennet Club.

Successivamente, i punti vendita saranno completamente ridisegnati secondo il modello Bennet con un intervento importante sui freschi, punto di forza dell'insegna.

Soddisfazione per l'acquisizione è stata espressa anche dai sindacati, che però ci vanno cauti. Abbiamo raccolto il parere di **Matteo Moretti**, segretario della Cgil di Monza e Brianza. «L'acquisizione di Auchan da parte di Bennet mette fine a settimane di at-

tesa e incertezza. Per parte nostra chiederemo a Bennet garanzie sugli investimenti e sulle prospettive e tutela di tutti i livelli occupazionali, oltre alla valorizzazione delle persone e impegni su organizzazione del lavoro, evitando orari spezzati che stanno creando disagio negli altri punti vendita acquisiti da Bennet. Inoltre si prospetta inizialmente un affitto d'azienda che genera preoccupazione per la possibilità di retrocessione al termine dell'affitto in una società, Margherita distribuzione, che potrebbe nel frattempo essersi svuotata».

## SANITA' PRIVATA Una schiarita «che non basta» Buone nuove da Aiop Lombardia: anticipati i vantaggi economici sul rinnovo del contratto nazionale

**MONZA** (cmz) Mercoledì 16 settembre la Sanità privata incrocia le braccia per una giornata di sciopero nazionale ma in Lombardia qualche buona notizia c'è, grazie a Aiop, l'Associazione italiana ospedalità privata, organizzazione rappresentativa delle case di cura e degli ospedali privati italiani. Aiop ha infatti deliberato all'unanimità «di corrispondere unilateralmente ai lavoratori un anticipo dei benefici economici previsti dalla pre-intesa sul rinnovo del contratto nazionale per il personale non medico della sanità privata».

Questo non ferma lo sciopero delle lavoratrici e dei lavoratori di Monza e Brianza che per domani, mercoledì 16 settembre, hanno organizzato un presidio in viale Petrarca, davanti alla sede di Confindustria, alle 10 alle 13. «Perché la decisione di Aiop non è sufficiente a chiudere la vertenza - hanno fatto sapere Cgil, Cisl e Uil - Aiop Lombardia si impegna a firmare il contratto nazionale, compresa la parte normativa».

Nel frattempo le strutture ospedaliere associate ad Aiop Lombardia (in Brianza ad esempio gli Istituti Clinici Zucchi del Gruppo San Donato) potranno quindi riconoscere ai lavoratori in servizio l'intero incremento previsto dalla pre-intesa nazionale, a partire

dalla retribuzione di settembre 2020 (comprensivo dei mesi di luglio e agosto). Definita anche l'una tantum riparatoria di 1000 euro esentasse, in due tranches di pari importo, la prima entro ottobre e la seconda entro dicembre (relativa ai primi sei mesi del 2020).

«Giungiamo a questa proposta unilaterale per dare il giusto riconoscimento all'impegno dei lavoratori dell'ospedalità privata e per evitare ulteriori tensioni in questo difficile momento nel quale stiamo facendo i più ampi sforzi, come componente del Sistema sanitario regionale, per soddisfare i bisogni di salute dei cittadini lombardi», ha dichiarato **Dario Beretta**, presidente di Aiop Lombardia.

Allo stato attuale, nonostante l'impegno di Aiop P Lombardia per giungere alla ratifica della pre-intesa al più presto, tale ratifica non è ancora avvenuta a livello nazionale, dato che la maggior parte delle Regioni non hanno, alla data odierna, adottato i provvedimenti necessari per la copertura del 50% degli oneri contrattuali, prevista in sede di Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. Provvedimenti che sono stati invece adottati da Regione Lombardia «il che ci ha consentito di giungere a questa svolta» ha concluso Beretta.



Carlo Cottarelli

## Il 21 settembre il professor Cottarelli terrà uno speech sulla situazione economica in Italia e in Brianza BtoB Digital Teaser: è (quasi) tutto pronto per lo spettacolo

**MONZA** (nsr) Manca sempre meno al BtoB Digital Teaser, in assoluto il primo evento online made in Brianza rivolto all'imprenditoria, organizzato da BtoB Awards, il premio dedicato agli imprenditori e alle aziende delle province di Monza, Como, Lecco e, per il secondo anno, Valtellina.

Il 21 settembre gli ospiti del Teaser assisteranno ad un vero e proprio «spettacolo d'impresa», grazie alla tecnologia di ultima generazione dello studio televisivo di BtoB Awards e alla forte impronta di spettacolo che caratterizza il racconto di BtoB.

Special guest della serata sarà il professor **Carlo**

**Cottarelli** che alle 18 terrà uno speech sulla situazione economica in Italia e in Brianza a seguito dell'emergenza Coronavirus e risponderà alle domande di alcuni degli imprenditori più in vista della Brianza.

A seguire saranno svelate le aziende protagoniste della nona edizione del premio e si apriranno le votazioni per decretare i vincitori di quest'anno durante la serata di Gala che si terrà a ottobre. Per partecipare all'evento bastano pochi semplici passaggi: iscriversi su Eventbrite per ricevere le istruzioni di accesso (i posti sono limitati), dotarsi di un

device con una buona connessione Internet, mettersi comodi e godersi l'evento, ovunque si desidera!

Le anime di BtoB Awards sono le due società monzesi Esse Editore, legata al mondo dell'editoria e degli eventi, e Hubnet Communication, specializzata nella consulenza di piani di comunicazione e marketing, mentre tra i partner dell'iniziativa ci sono il Gruppo Netweek, leader nell'editoria locale del Centro e Nord Italia, e Assolombarda, che conferisce il patrocinio all'iniziativa. Tutti gli aggiornamenti dell'iniziativa su [www.btobawards.it](http://www.btobawards.it)

## Possibilità estesa anche ad altre aziende del Comasco e Lecchese, 40 posti disponibili grazie al network RoadJob Agrati e Formenti e Giovenzana: stage gratuiti per giovani

**VEDUGGIO** (cmz) Quaranta posti disponibili per 8 settimane di orientamento e formazione gratuiti che aprono le porte a concrete opportunità di lavoro in una delle 18 aziende del network RoadJob. Nella Provincia di Monza e Brianza ma anche di quelle di Como e Lecco. C'è ancora qualche giorno per candidarsi (fino al 17 settembre) per l'Academy 2020 che prenderà il via il prossimo 23 settembre.

Alla conclusione, per i 28 diplomati con valutazione migliore, concrete prospettive di lavoro in diversi settori: dal biomedicale al siderurgico, dall'elettronica alla meccanica. Il network vede come obiettivo prioritario quello di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, grazie ad un'esperienza di orientamento e formazione concreta e avanzata. Ragazze e ragazzi interessati, fra i 18 e i 29 anni, possono candidarsi

attraverso il form dedicato su <https://academy.roadjob.it/>

Le 18 imprese che hanno aderito al Network sono: Agrati Group Spa di Veduggio e Formenti e Giovenzana Spa, sempre di Veduggio, per la Provincia di Monza e della Brianza; Dai Spa di Tavernerio; Tecnologie d'Impresa di Cabiante; Téchné di Erba; Sotter Srl di Cernobbio per la Provincia di Como. Per la Provincia di Lecco hanno invece aderito: Aag Stucchi Srl di Ol-

ginate; (Consorzio Premax di Premana; Deca Srl di Monte Marenzo; Flocchi Munizioni Spa di Lecco; Gilardoni Spa di Mandello del Lario; Gilardoni Vittorio Srl di Mandello del Lario; Officine Melesi di Cortenova; Panzeri Spa di Bulciago; Rodacciai di Bosisio Parini; Rosval di Nibionno; Tecnoprobe Spa di Cernusco Lombardone e Tentori Enzo di Valmadrera.

Tre le produzioni al centro dei tre percorsi professiona-

lizzanti. Produzione meccanica, per condurre macchinari e impianti. E' il percorso formativo che offre conoscenze e pratiche dedicate all'apprendimento del know how per la conduzione di impianti e macchinari industriali. Il percorso avvia i giovani alle professioni di attrezzista e operatore di macchine automatiche e semiautomatiche.

Manutenzione, per garantire l'efficienza di macchinari

e impianti. E' il percorso dedicato a manutenzione meccanica ed elettrica, progettazione e disegno meccanico, automazione industriale. Sono solo alcune delle competenze al centro di questo percorso, necessarie ai professionisti che mantengono l'efficienza degli asset produttivi.

Produzione meccanica, saper realizzare e collaudare impianti elettrici ed elettronici. E' il percorso qualificante pensato per il conseguimento delle giuste competenze tecniche - attraverso simulazioni teoriche e pratiche di saldatura e l'utilizzo di strumenti specifici, quali un Cad elettrico - per la formazione del ruolo di operatore elettronico.

## ECONOMIA & LAVORO

**MONZA** (cmz) Novità per un bando di Unioncamere finalizzato a finanziare le Micro piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia, per facilitare il ricorso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento, al fine di avviarne l'esdebitazione e contribuire così alla prevenzione della vera e propria insolvenza e il conseguente rischio di ricorso a pratiche illegali come l'usura.

Il bando, avviato nel novembre 2019, si ripropone con novità importanti. Innanzitutto è stato aumentato l'importo del voucher, che passa da 1.000 euro a 4.000 euro; ridotti i

### VOUCHER FINO A 4.000 EURO

Novità nel bando per le «piccole» per le crisi da sovraindebitamento

tempi di istruttoria da 45 a 15 giorni; semplificata la procedura di presentazione delle domande, con la riduzione dei documenti richiesti alle imprese.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito delle attività previste dall'Accordo per la compe-

titività tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia. Le domande di contributo devono essere ufficializzate entro il 31 dicembre 2020. Ciascuna impresa può presentare una sola domanda, le imprese che hanno già presentato la domanda sul medesimo bando, nell'ottica della parità di trattamento, possono presentare una ulteriore domanda di concessione del voucher, rispettando cumulativamente il limite massimo concedibile di 4.000 euro. Il testo completo del bando e la documentazione sono disponibili presso la Camera di Commercio MB.

# L'Auchan acquisito da Bennet

L'azienda leader nel settore degli ipermercati ha assicurato la piena occupazione dei dipendenti

**MONZA** (cmz) L'ipermercato Auchan di via Lario a Monza passa a Bennet e i circa 130 dipendenti tirano un sospiro di sollievo, anche perché la nuova proprietà ha assicurato che verrà garantita la piena occupazione.

Per l'ipermercato di Monza finisce così un calvario iniziato con la crisi del gruppo francese, i cui punti vendita erano stati poi rilevati da Conad. Alcuni hanno conservato il marchio Conad, altri sono stati messi sul mercato da «Margherita distribuzioni» e acquistati da altre importanti catene di distribuzione. L'Auchan di Monza era ancora in attesa di una soluzione; finalmente è arrivata.

Bennet, azienda leader nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali con sedi in tutto il Nord Italia, prosegue quindi nella sua strategia di crescita e costruzione della leadership in Lombardia. Oltre all'Auchan di Monza da «Margherita Distribuzione Spa» ha acquisito anche il superstore IperSimply di viale Corsica a Milano, portando così a nove il numero dei punti vendita acquisiti nell'arco di pochi mesi. Ora Bennet può contare su ben 73 punti vendita.

«Questa acquisizione rappresenta un ulteriore traguardo nella strategia di sviluppo dell'Azienda - ha dichiarato



L'Auchan di via Lario a Monza il giorno dell'inaugurazione, era l'agosto del 2008. Ora l'ipermercato passa nelle mani di Bennet, azienda leader nel settore, la quale ha assicurato che i circa 130 dipendenti conserveranno il posto di lavoro

**Adriano De Zordi**, consigliere delegato di Bennet - Grazie a questa operazione rafforziamo le nostre ambizioni di crescita in Lombardia e diamo un segnale positivo in uno scenario macroeconomico complesso».

Come per le precedenti 7 acquisizioni, il programma di rebranding prevede che entro la fine di ottobre tutti i punti vendita vengano completamente riconvertiti e siano integrati con la rete Bennet. Il primo passaggio prevede la sostituzione immediata delle insegne, l'inserimento in assortimento di tutte le linee dei prodotti a marchio, l'in-

tegrazione nella strategia commerciale e l'applicazione del programma fedeltà Bennet Club.

Successivamente, i punti vendita saranno completamente ridisegnati secondo il modello Bennet con un intervento importante sui freschi, punto di forza dell'insegna.

Soddisfazione per l'acquisizione è stata espressa anche dai sindacati, che però ci vanno cauti. Abbiamo raccolto il parere di **Matteo Moretti**, segretario della Cgil di Monza e Brianza. «L'acquisizione di Auchan da parte di Bennet mette fine a settimane di at-

tesa e incertezza. Per parte nostra chiederemo a Bennet garanzie sugli investimenti e sulle prospettive e tutela di tutti i livelli occupazionali, oltre alla valorizzazione delle persone e impegni su organizzazione del lavoro, evitando orari spezzati che stanno creando disagio negli altri punti vendita acquisiti da Bennet. Inoltre si prospetta inizialmente un affitto d'azienda che genera preoccupazione per la possibilità di retrocessione al termine dell'affitto in una società, Margherita distribuzione, che potrebbe nel frattempo essersi svuotata».

## SANITA' PRIVATA Una schiarita «che non basta» Buone nuove da Aiop Lombardia: anticipati i vantaggi economici sul rinnovo del contratto nazionale

**MONZA** (cmz) Mercoledì 16 settembre la Sanità privata incrocia le braccia per una giornata di sciopero nazionale ma in Lombardia qualche buona notizia c'è, grazie a Aiop, l'Associazione italiana ospedalità privata, organizzazione rappresentativa delle case di cura e degli ospedali privati italiani. Aiop ha infatti deliberato all'unanimità «di corrispondere unilateralmente ai lavoratori un anticipo dei benefici economici previsti dalla pre-intesa sul rinnovo del contratto nazionale per il personale non medico della sanità privata».

Questo non ferma lo sciopero delle lavoratrici e dei lavoratori di Monza e Brianza che per domani, mercoledì 16 settembre, hanno organizzato un presidio in viale Petrarca, davanti alla sede di Confindustria, alle 10 alle 13. «Perché la decisione di Aiop non è sufficiente a chiudere la vertenza - hanno fatto sapere Cgil, Cisl e Uil - Aiop Lombardia si impegna a firmare il contratto nazionale, compresa la parte normativa».

Nel frattempo le strutture ospedaliere associate ad Aiop Lombardia (in Brianza ad esempio gli Istituti Clinici Zucchi del Gruppo San Donato) potranno quindi riconoscere ai lavoratori in servizio l'intero incremento previsto dalla pre-intesa nazionale, a partire

dalla retribuzione di settembre 2020 (comprensivo dei mesi di luglio e agosto). Definita anche l'una tantum riparatoria di 1000 euro esentasse, in due tranches di pari importo, la prima entro ottobre e la seconda entro dicembre (relativa ai primi sei mesi del 2020).

«Giungiamo a questa proposta unilaterale per dare il giusto riconoscimento all'impegno dei lavoratori dell'ospedalità privata e per evitare ulteriori tensioni in questo difficile momento nel quale stiamo facendo i più ampi sforzi, come componente del Sistema sanitario regionale, per soddisfare i bisogni di salute dei cittadini lombardi», ha dichiarato **Dario Beretta**, presidente di Aiop Lombardia.

Allo stato attuale, nonostante l'impegno di Aiop P Lombardia per giungere alla ratifica della pre-intesa al più presto, tale ratifica non è ancora avvenuta a livello nazionale, dato che la maggior parte delle Regioni non hanno, alla data odierna, adottato i provvedimenti necessari per la copertura del 50% degli oneri contrattuali, prevista in sede di Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. Provvedimenti che sono stati invece adottati da Regione Lombardia «il che ci ha consentito di giungere a questa svolta» ha concluso Beretta.



Carlo Cottarelli

## Il 21 settembre il professor Cottarelli terrà uno speech sulla situazione economica in Italia e in Brianza BtoB Digital Teaser: è (quasi) tutto pronto per lo spettacolo

**MONZA** (nsr) Manca sempre meno al BtoB Digital Teaser, in assoluto il primo evento online made in Brianza rivolto all'imprenditoria, organizzato da BtoB Awards, il premio dedicato agli imprenditori e alle aziende delle province di Monza, Como, Lecco e, per il secondo anno, Valtellina.

Il 21 settembre gli ospiti del Teaser assisteranno ad un vero e proprio «spettacolo d'impresa», grazie alla tecnologia di ultima generazione dello studio televisivo di BtoB Awards e alla forte impronta di spettacolo che caratterizza il racconto di BtoB.

Special guest della serata sarà il professor **Carlo**

**Cottarelli** che alle 18 terrà uno speech sulla situazione economica in Italia e in Brianza a seguito dell'emergenza Coronavirus e risponderà alle domande di alcuni degli imprenditori più in vista della Brianza.

A seguire saranno svelate le aziende protagoniste della nona edizione del premio e si apriranno le votazioni per decretare i vincitori di quest'anno durante la serata di Gala che si terrà a ottobre. Per partecipare all'evento bastano pochi semplici passaggi: iscriversi su Eventbrite per ricevere le istruzioni di accesso (i posti sono limitati), dotarsi di un

device con una buona connessione Internet, mettersi comodi e godersi l'evento, ovunque si desidera!

Le anime di BtoB Awards sono le due società monzesi Esse Editore, legata al mondo dell'editoria e degli eventi, e Hubnet Communication, specializzata nella consulenza di piani di comunicazione e marketing, mentre tra i partner dell'iniziativa ci sono il Gruppo Netweek, leader nell'editoria locale del Centro e Nord Italia, e Assolombarda, che conferisce il patrocinio all'iniziativa. Tutti gli aggiornamenti dell'iniziativa su [www.btobawards.it](http://www.btobawards.it)

## Possibilità estesa anche ad altre aziende del Comasco e Lecchese, 40 posti disponibili grazie al network RoadJob Agrati e Formenti e Giovenzana: stage gratuiti per giovani

**VEDUGGIO** (cmz) Quaranta posti disponibili per 8 settimane di orientamento e formazione gratuiti che aprono le porte a concrete opportunità di lavoro in una delle 18 aziende del network RoadJob. Nella Provincia di Monza e Brianza ma anche di quelle di Como e Lecco. C'è ancora qualche giorno per candidarsi (fino al 17 settembre) per l'Academy 2020 che prenderà il via il prossimo 23 settembre.

Alla conclusione, per i 28 diplomati con valutazione migliore, concrete prospettive di lavoro in diversi settori: dal biomedicale al siderurgico, dall'elettronica alla meccanica. Il network vede come obiettivo prioritario quello di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, grazie ad un'esperienza di orientamento e formazione concreta e avanzata. Ragazze e ragazzi interessati, fra i 18 e i 29 anni, possono candidarsi

attraverso il form dedicato su <https://academy.roadjob.it/>

Le 18 imprese che hanno aderito al Network sono: Agrati Group Spa di Veduggio e Formenti e Giovenzana Spa, sempre di Veduggio, per la Provincia di Monza e della Brianza; Dai Spa di Tavernerio; Tecnologie d'Impresa di Cabiante; Téchne di Erba; Sotter Srl di Cernobbio per la Provincia di Como. Per la Provincia di Lecco hanno invece aderito: Aag Stucchi Srl di Ol-

ginate; (Consorzio Premax di Premana; Deca Srl di Monte Marenzo; Flocchi Munizioni Spa di Lecco; Gilardoni Spa di Mandello del Lario; Gilardoni Vittorio Srl di Mandello del Lario; Officine Melesi di Cortenova; Panzeri Spa di Bulciago; Rodacciai di Bosisio Parini; Rosval di Nibionno; Tecnoprobe Spa di Cernusco Lombardone e Tentori Enzo di Valmadrera.

Tre le produzioni al centro dei tre percorsi professiona-

lizzanti. Produzione meccanica, per condurre macchinari e impianti. E' il percorso formativo che offre conoscenze e pratiche dedicate all'apprendimento del know how per la conduzione di impianti e macchinari industriali. Il percorso avvia i giovani alle professioni di attrezzista e operatore di macchine automatiche e semiautomatiche.

Manutenzione, per garantire l'efficienza di macchinari

e impianti. E' il percorso dedicato a manutenzione meccanica ed elettrica, progettazione e disegno meccanico, automazione industriale. Sono solo alcune delle competenze al centro di questo percorso, necessarie ai professionisti che mantengono l'efficienza degli asset produttivi.

Produzione meccanica, saper realizzare e collaudare impianti elettrici ed elettronici. E' il percorso qualificante pensato per il conseguimento delle giuste competenze tecniche - attraverso simulazioni teoriche e pratiche di saldatura e l'utilizzo di strumenti specifici, quali un Cad elettrico - per la formazione del ruolo di operatore elettronico.