



COMUNICATO STAMPA

BTOB KPMG AWARDS BRESCIA, ARRIVA IL PREMIO DEDICATO ALLE ECCELLENZE D'IMPRESA

Per la prima volta a Brescia il format che racconta le imprese di eccellenza dopo undici edizioni di successo a Monza, Como, Lecco e in Valtellina

Brescia, 27 settembre 2023 – Raccontare storie d'impresa eccellenti, valorizzare il ricco tessuto imprenditoriale che caratterizza il territorio di Brescia e provincia, creare nuove occasioni di incontro e networking tra aziende, professionisti e istituzioni di alto profilo. Questo, in sintesi, è **BtoB KPMG Awards**, il prestigioso riconoscimento che il prossimo 5 ottobre, presso il Museo d'Arte Sorlini di Carzago Riviera, farà il suo debutto a Brescia presentando le aziende che partecipano a questa prima edizione.

*«BtoB Awards è un format di Hubnet Communication e Esse Editore nato per premiare le migliori aziende del territorio – dichiara **Pietro Fortunato**, partner di Hubnet Communication - a oggi conta undici edizioni svolte in Brianza, coinvolgendo nel corso degli anni oltre 600 aziende di Monza, Lecco, Como e un'edizione in Valtellina. Forti di quest'esperienza, siamo entusiasti di poter iniziare questo nuovo percorso anche sul territorio bresciano, che presenta un tessuto economico molto interessante e ricco di storie da raccontare».*

Una manifestazione che rimane sempre fedele ai suoi principi e che presenta un format ben definito: la redazione di BtoB Awards, diretta da **Sara Re**, partner di Hubnet Communication, seleziona le aziende sulla base delle segnalazioni pervenute dalle istituzioni, associazioni di categoria ed enti rappresentativi del territorio rispetto a una serie di categorie predefinite. Successivamente, la redazione raccoglie le testimonianze dei rispettivi presidenti, proprietari, AD o direttori generali all'interno della rivista Albo d'Oro e i protagonisti dell'edizione vengono invitati a partecipare a tre eventi in prestigiose location del territorio.



**Banca
Valsabbina**



welt/Altre
FERRA, CORSETTI, AURI





Come spiega Sara Re: «L'appuntamento del 5 ottobre al Museo d'Arte Sorlini prende il nome di **Teaser Event** ed è la prima occasione di incontro in cui vengono ufficializzate le aziende in gara e le categorie di appartenenza. Dalla sera stessa vengono aperte le votazioni sul nostro sito www.btobawardsbrescia.it, che verranno poi sommate alle preferenze espresse dagli enti e associazioni di categorie coinvolti. I vincitori delle singole categorie e il vincitore assoluto, ovvero l'azienda che ha ricevuto più voti, saranno poi annunciati nel corso del **Gala Event**, previsto il 7 novembre presso il Museo Santa Giulia di Brescia. Il tutto, poi, si conclude con la **Winner Dinner**, la cena riservata ai vincitori e partner dell'edizione».

BtoB Awards diventa così un modello che viene esportato in altre province (e in futuro in altre regioni d'Italia!) grazie alla partnership stretta con **KPMG**, uno dei principali network globali di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi, presente in 143 paesi nel mondo, che dal 2019 sostiene l'iniziativa in qualità di Main Sponsor.

BTOB AWARDS

Il premio è nato nel 2010 per celebrare le imprese eccellenti per volontà di Hubnet Communication e della rivista Best to Brianza, edita da Esse Editore. Si tratta dell'evento business più atteso della Brianza dove le migliori aziende dell'anno si trovano per decretare i vincitori delle categorie e la migliore in assoluto. Nel corso di undici edizioni la manifestazione e la rivista hanno raccontato le eccellenze dell'imprenditoria made in Monza e Brianza ad un vasto pubblico composto da aziende, professionisti e partner istituzionali. Un'esperienza che nel 2023 viene portata sul territorio di Brescia e sulla sua provincia.

Per informazioni:

Valentina Bosisio

email btobawards@hubnet.it - www.btobawardsbrescia.it

tel. 328/7046413 – 039/2315288

