

ALL'AUTODROMO DI MONZA TRIONFA RODACCIAI. IL PREMIO ALLA MEMORIA ASSEGNATO AL PROF. LUIGI ROVATI



**MONZA (fmh)** Le eccellenze dell'imprenditoria sono tornate a brillare in presenza sul palco della nona edizione del BtoB Awards. L'Oscar delle imprese è slittato di un anno a causa dell'emergenza sanitaria senza però perdere le sue peculiarità. Il format, infatti, riconosce i meriti ai campioni del sistema imprenditoriale lombardo.

# Awards

avuto e conservato anche durante i momenti più tragici della pandemia. Bene gli indici sulla produzione e sull'export. Ma ora priorità a snellire processi e nuove tecnologie».

Ben 14 i premi attribuiti per le varie categorie. Il Best dei Best, dopo il trionfo nella categoria "Grandi Imprese", è stata la Rodacciai di Bosisio Parini. Il riconoscimento consegnato da **Luca Chioda, Stefano Castoldi e Roberto Spiller**, rispettivamente general manager di Acqua Frisia e partner di Kpmg, è stato ritirato dal direttore delle Risorse

umane, **Mauro Califano**. Il top manager ha evidenziato «l'evoluzione strepitosa dell'azienda leader nell'acciaio». Il premio "Responsabilità sociale di impresa" è stato assegnato alla Fumagalli Salumi di Tavernerio rappresentata dall'Ad **Francesco Pizzagalli**, premiato da **Claudio Lanzotti** di Generali. Per la categoria "Start up" il premio è andato a **Fabiana Maddaluno** in rappresentanza di Legea Lecco. Un'attenzione particolare per l'ambiente, quella di cui si è resa interprete Brianzaque di Monza, col suo presidente, **Enrico Boerci**, che ha

ritirato il premio «green» attribuitogli da **Francesca Bazzoni** del Bullone.

Un riconoscimento incentrato sul "Covid", quello dato da **Romi Fuke** del Circuito In lire a Brianza per il cuore di Monza e la sua presidente **Laura Colombo**. Spazio, poi, ai premi speciali. Entrambi assegnati dal nostro circuito editoriale Netweek, il primo a Permedica di Merate, con **Federico Perego**, sales manager, che è salito sul palco a ritirare il riconoscimento; il secondo, a BrianzaTende col suo presidente, **Aristide Radaelli**. Riconoscimento per l'innova-

zione a **Stefano Croci** di Tèchne di Erba da parte di **Antonio Pappalardo** del Gruppo Lombarda Motori. La miglior impresa storica? L'Hotel de la Ville di Monza, il cui premio è stato ritirato dall'Ad **Luigi Nardi**, e consegnato da **Alessandro Decio**, Amministratore delegato e Direttore generale di Banco Desio. Il premio alla memoria è stato tributato al professor **Luigi Rovati**, fondatore dell'azienda farmaceutica Rottapharm di Monza, che è stato ritirato dal figlio **Lucio Rovati**. Il premio "Vallina" è finito a **Filippo Pighetti** direttore del Consorzio

per la promozione turistica della Valchiavenna che ha ricevuto i complimenti di **Enrico Bernasconi** di Glacier express. La migliore "Piccola media impresa" è stata Novatex di Oggiono, col presidente **Natale Castagna** che ha ricevuto il premio dalle mani di **Roberto Mauri**, presidente della Cooperativa La Meridiana. Per il "Passaggio generazionale", a vincere è stata infine la Geiko Taikisha, col presidente **Daryush Arabnia** che ha ritirato il premio da **Marcello Meregalli**, ceo del gruppo omonimo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**HOTEL DE LA VILLE DI MONZA**  
L'Ad e Dg di Banco Desio, Alessandro Decio, consegna il premio "Imprese storiche" ai fratelli Nardi dell'Hotel de la Ville di Monza



**LEGEA DI LECCO**  
Fabiana Maddaluno di Legea Lecco si è imposta nella categoria "Start up". E' stata premiata da Elena Frattini (Up and Go)



**GEIKO TAIKISHA DI CINISELLO**  
Nel "Passaggio generazionale" ha vinto la Geiko Taikisha con Daryush Arabnia. E' stato premiato da Marcello Meregalli



**FUMAGALLI SALUMI DI TAVERNERIO**  
Nella "Responsabilità sociale" ha trionfato la Fumagalli Salumi. Claudio Lanzotti (Generali) ha premiato l'Ad Francesco Pizzagalli



**CONSORZIO PER LA PROMOZIONE DELLA VALCHIAVENNA**  
Nella sezione Vallina si è imposto il Consorzio Turistico della Valchiavenna. Filippo Pighetti è stato premiato da Enrico Bernasconi



**BRIANZA PER IL CUORE DI MONZA**  
Brianza per il cuore ha affrontato meglio il tema "Covid". La presidente Laura Colombo è stata premiata da Romi Fuke



**NOVATEX DI OGGIONO**  
La migliore "Piccola e media impresa" del BtoB è risultata la Novatex di Oggiono. Il presidente e Ad Natale Castagna ha ricevuto il riconoscimento da Roberto Mauri, presidente della Cooperativa La Meridiana



**TECHNE DI ERBA**  
A conquistare la posizione di leader della sezione "Innovazione" è stata Techne di Erba. Antonio Pappalardo, top manager di Lombarda Motori, ha consegnato il premio a Stefano Croci



**PARTNERE DE ROI**  
Tante istituzioni in prima fila all'Autodromo per il GalaEvent del BtoB. Da sinistra si riconoscono Gianni Caimi, presidente Assolombarda Monza, Dario Allevi, sindaco di Monza, e Fabrizio Sala, assessore regionale



**BRIANZACQUE**  
Ha vinto la categoria "Green". Brianzaque, rappresentata dal suo presidente Enrico Boerci, è il gestore del servizio idrico della provincia di Monza. E' stato premiato da Francesca Bazzoni del Bullone



**PERMEDICA**  
Il direttore editoriale del Gruppo Netweek, Giancarlo Ferrario, ha consegnato il riconoscimento del gruppo editoriale a Federico Perego, manager di Permedica Merate



**BRIANZATENDE**  
Qui sopra il direttore del Giornale di Monza, Sergio Nicastro, consegna il premio speciale Netweek a Aristide Radaelli, presidente di BrianzaTende

STORIE DI INNOVAZIONE Due realtà riconosciute quali interpreti di «resilienza»

## I premi speciali del Gruppo Netweek assegnati a Permedica e BrianzaTende

**MONZA (fmh)** Al BtoB Awards 2020, Permedica e BrianzaTende ritirano i Premi speciali del gruppo editoriale Netweek. A fronte dei riconoscimenti complessivi per ogni categoria in gara, anche quest'anno il BtoB Awards ha visto assegnare due premi Netweek.

Ad attribuire il primo dei due riconoscimenti in scaletta è stato il direttore editoriale **Giancarlo Ferrario** che ha consegnato il riconoscimento a Permedica di Merate, rappresentata dall'Export Sales Manager **Federico Perego**. Si tratta di una bella realtà brianzola specializzata nella produzione di dispositivi medici e impianti ortopedici per anca, ginocchio e spalla. Un'azienda che, tra le altre cose, recentemente si è aggiudicata il bando Made Competence Center Industria 4.0 per progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale. Permedica gode di un ottimo stato di salute: «Ci stiamo espandendo a livello internazionale grazie, soprattutto, al lavoro di squadra - ha spiegato Perego -. Il nostro è un settore in crescita ma comunque vincolato da alcuni paletti. Il che non sta però osta-

colando la nostra crescita». La stessa azienda brianzola sta mettendo a punto la creazione di una sorta di chiodo innovativo che potrebbe consentire di connettere un arto finto capace a sua volta di generare la percezione del movimento nel paziente.

Netweek, poi, nella sua declinazione del Giornale di Monza (e di tutti i giornali brianzoli), ha attribuito il secondo riconoscimento a una delle più importanti imprese presenti in autodromo martedì sera. Il premio, in particolare, ha preso il nome di Turn all the lights on. Più che di un nome, però, si è trattato di una vera e propria esortazione a risalire la china dopo la dura botta generata dal Coronavirus su tante imprese manifatturiere. A interpretare al meglio questa filosofia è stata BrianzaTende di Lesmo, che quotidianamente offre una vasta gamma di tende per la casa: arriacciate, a rullo, a pannello insieme ad una varietà di graziosi tessuti e complementi d'arredo decorativi.

Il presidente **Aristide Radaelli** è stato premiato dal direttore del Giornale di Monza, **Sergio Nicastro**. Quest'ultimo ha motivato co-

si la scelta di premiare la miglior realtà in circolazione nel campo delle tende: «Anzitutto occorre precisare il significato di questo premio. Che è figlio degli insegnamenti che l'annus horribilis della pandemia, il 2020, ci ha dato. Un momento tragico, nel quale abbiamo voluto raccontare tramite le nostre pagine, oltre allo sconcerto iniziale, anche le storie di persone guarite, scoperte scientifiche e gli esempi di resilienza in generale. In quest'ottica si è inserito il premio per BrianzaTende, che ha incarnato al meglio il passaggio dalle difficoltà iniziali alla capacità di resistere tramite un'opera di potenziamento».

Un perimetro segnato positivamente dalla ripresa economica e nel quale, a detta di Radaelli, «c'è stato un cambio delle abitudini a partire dalle riaperture, da quando cioè le persone sono tornate a stare all'aria aperta mostrando quindi la necessità di avere una protezione dal sole». Guardando in prospettiva, lo stesso si è riproposto infine di «investire in tecnologia 4.0 e nuovi spazi produttivi con l'acquisizione dell'ex Mellin di Carnate».



**LOCATION**  
Pietro Fortunato e Sara Re, partner di Hubnet Communication e organizzatori dell'evento, sul palco dell'Autodromo di Monza per il GalaEvent del BtoB Awards



**CHE SERATA**  
A sinistra un momento dell'aperitivo prima dell'inizio del GalaEvent del BtoB Awards. A destra uno scorcio del complesso dell'Autodromo di Monza



**LUIGI ROVATI**  
Importante premio alla memoria per il professor Luigi Rovati del gruppo farmaceutico Rottapharm. A ritirare il riconoscimento, come si vede a destra, è stato il figlio Lucio Rovati