

DECIMA EDIZIONE Aperte le votazioni per decidere le preferite, vincitori noti il 27 giugno

BtoB Awards, le 54 imprese che si contendono l'eccellenza 2022

Il Cittadino media partner della iniziativa promossa da Hubnet Communication e Esse Editore con il patrocinio di Assolombarda

di **Sergio Gianni**

L'elenco delle 54 imprese partecipanti, divise in nove categorie, ormai è pronto. Come dire che è iniziata la volata per aggiudicarsi i BtoB Awards 2022, i riconoscimenti dedicati alla valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali delle province di Monza, Lecco e Como.

Un'iniziativa promossa da Hubnet Communication e Esse Editore con il patrocinio di Assolombarda. La decima edizione del premio è stata presentata giovedì sera al ristorante Saint Georges Premier. All'appuntamento hanno preso parte oltre 100 ospiti tra aziende candidate, partner istituzionali, imprenditori e professionisti. In ogni categoria concorrono sei aziende. I vincitori saranno decisi in base alle votazioni della giuria istituzionale combinata a quella del voto popolare, attraverso il sito www.btobawards.it.

Le aziende da votare

Per quanto riguarda la categoria Grande Impresa, le partecipanti sono Atala, Bolton, Carcano, Icam, Limonta e Tenax. Nel segmento della Piccola media impresa la lista comprende 225 Hec, Ala Guizzi, Erco, Gilardoni, LCS e SNF Italia.

Tra le Imprese storiche la competizione riguarda Fontana Gruppo, Giorgetti, Gruppo Sappio, Parà, Sacco e Virma mentre nel settore Responsabilità sociale d'impresa e Welfare il gruppo è composto da Cima, Etass, Icma, Professional Link, Studio Greppi e Technoprobe.

Nella categoria Start up il primo posto verrà conteso da 3E Project, Evho Digital, Openai, Paneliquid, Social Self Driving e Technova.

Sul tema passaggio generazionale si confronteranno Carpanelli, Digitec, Fontana Group, Ronzoni, Salico e Soliani Emc. Capitolo innovazione: qui le partecipanti sono D-Orbit, Di-

recta Plus, Elettronica Aster, Fitness Investment, Neptvn Boat e Waterjet Corporation.

Le aziende partecipanti nel settore Green sono Aevv Impianti, Digital Flex, Foodchain, Ipm Italia, Polti e Re+Planet. Infine, tra le Big Ideas, la sfida metterà di fronte Como Next, Gruppo Meregalli, Lilt, Manzoni16, Roadjobe e Studio Associato Borrini Santaroni.

Da oggi fino a pochi giorni prima dalla serata conclusiva, tutti potranno votare le proprie aziende «preferite» tramite il sito dedicato all'evento. Questi voti verranno sommati con quello dei partner istituzionali. L'operazione fornirà i nomi dei vincitori di ciascuna categoria e il vincitore assoluto.

Gala in Villa Reale

I vincitori finali verranno presentati il 27 giugno nel corso del Gala Awards alla Villa Reale di Monza. I profili di tutte le



La presentazione al ristorante Saint Georges Premier

aziende partecipanti saranno inseriti in un numero Oro della rivista BtoB, in uscita a giugno. Le anticipazioni sulle motivazioni delle nomination saranno comunque pubblicate anche sui

canali social dedicati all'iniziativa.

Il premio è nato nel 2010 per dare maggiore visibilità alle imprese eccellenti del territorio. ■

COLDIRETTI

Agricoltura: più imprese di under 35



■ Crescono di quasi il 13% in 5 anni le imprese agricole giovani nelle province di Milano, Lodi e Monza Brianza, per un totale di circa 370 aziende sulle 3.400 dell'intera Lombardia, con i titolari under 35 che hanno scelto di investire nella terra dalla coltivazione all'allevamento, dall'agriturismo alla vendita diretta fino all'economia green. Lo attesta un'analisi della Coldiretti interprovinciale su dati registro imprese a fine 2021, diffusa in occasione della riunione del comitato "itinerante" di Coldiretti Giovani Impresa della Lombardia che nella serata del 23 maggio ha fatto tappa ad Abbiategrasso, presso l'azienda agricola La Morosina che produce agribirra cento per cento Made in Italy a filiera corta, direttamente dal campo alla bottiglia. "Si tratta - precisa la Coldiretti interprovinciale - dell'ennesimo esempio della creatività dei giovani imprenditori agricoli che affiancano alla tradizione di famiglia il gusto dell'innovazione e contribuiscono all'eccellenza dell'agricoltura tricolore", con uno storico ritorno delle nuove generazioni nelle campagne italiane, dove sono quasi 56mila i giovani che hanno scelto di costruirsi un futuro da imprenditori investendo nella terra.

"Le imprese guidate da under 35 - sottolinea la Coldiretti - sono aumentate del 2% in Italia negli ultimi cinque anni e hanno una superficie superiore di oltre il 54% alla media, un fatturato più elevato del 75% della media e il 50% di occupati per azienda in più. Un vantaggio per il Paese anche grazie alla rivoluzione tecnologica e digitale in atto in Italia con investimenti in droni, gps, robot, software e internet delle cose che - conclude Coldiretti - valgono già 1,6 miliardi nell'ultimo anno, secondo l'Osservatorio Smart Agrifood". ■

FormulaUno
SCENDI IN PISTA CONTRO IL CANCRO

#runforLILT

2 Giugno 2022
Autodromo Nazionale di Monza

42ª Edizione della Formula Uno
Evento podistico ludico motorio
Scendi in pista contro il cancro e contribuisci a fare nascere **CASA LILT**: il più grande polo di prevenzione oncologica della Brianza.

Iscrizioni e regolamento:
legatumori.mi.it/formulauno

Con il patrocinio di:

Grazie a: