

AL VIA A concorrere sei aziende per ognuna delle nove categorie: ecco tutti i nomi

di **Marco Canova**

■ Oltre 100 ospiti al Teaser Event di "BtoB KPMG Awards 2023", il premio dedicato alla valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali di Monza, Lecco e Como, che ha celebrato nel 2022 il decennale ed è ormai diventato un'istituzione.

Il format di Hubnet Communication e Esse Editore, con il patrocinio di Assolombarda, Apa Confartigianato Imprese Milano, Monza e Brianza, delle province di Monza e Lecco, del Comune di Monza oltre che di una serie di importanti altre associazioni di categoria, ha presentato l'undicesima edizione giovedì 18 maggio,



A destra dall'alto Stefano Castoldi di KPMG, Elsa Zannier, titolare di Lombarda Motori e il direttore del Cittadino Cristiano Puglisi alla presentazione dell'evento



BtoB Awards: è l'edizione 2023 Le eccellenze dell'imprenditoria

nelle sale del ristorante Saint Georges Premier, all'interno del parco di Monza.

Presenti non solo le aziende candidate, ma anche partner istituzionali, tanti imprenditori e professionisti di riferimento.

Una presenza corposa, come la pattuglia dei nomi in gara. Sono infatti nove, quest'anno, le categorie della competizione, ognuna con sei aziende in "nominazione".

Per la categoria "Grande impresa" concorrono: Agrati; Bianalisi; Bianchi Group; Boldrocchi; Formenti e Giovenzana; ST Microelectronics. Per la "Piccola e media impresa": Combustion and

Energy; Consorzio Premax; D3Wood; Gentili Mosconi; ISO; Passoni Titanio. Per le "Imprese storiche": Ambrosoli; Autotrasporti F.lli Galli & C.; Fornace Artistica Riva; Molini Lario; Molteni Vernici; Stamperia di Lipomo. Per le "Start up": Cicero; Evopost; Il Circolino; Lebanto; Piutrenove; Pizzaut. Per la categoria "ESG": 3BEE; Imat Felco; Istituti Clinici Zucchi - Gruppo San Donato; OMET; Sacchi; Elettroforniture; Tabu. Nuovamente presente la classe di gara "Passaggio generazionale", in competizione ci sono: Bonacina 1889; Del Pin Food Packaging; Frigerio; Frigerio Viaggi; Gruppo Biman; SAEP In-

formatica. Per la categoria "Green" concorrono: 3C Catene; Caldara Plast; Gerosa Group; Gruppo Fervo; Project Automation; Vefer. Per la categoria "Digital": 3DScan; BCS; Fincons Group; Rattix; Springfield; Yocto. Quest'anno ci sarà anche una classe dedicata al mondo dell'"Hotellerie" e in gara ci sono: Bianca Relais; Grand Hotel Victoria; Hotel de la Ville; Grand Hotel Villa Serbelloni; Hilton Lake Como; Villa d'Este. I vincitori per categoria saranno il frutto delle votazioni della giuria istituzionale combinata a quella del voto popolare, che sarà possibile esprimere attraverso il sito www.btobawards.it.

I vincitori verranno poi presentati il 19 giugno nel corso dell'ormai tradizionale Gala Awards alla Villa Reale di Monza. Il Teaser Event di BtoB Awards rappresentava la prima occasione, nell'ambito del concorso, di incontro e networking tra le imprese del territorio: BtoB Awards coinvolge infatti diverse realtà eccellenti del panorama brianzese "allargato", che grazie agli eventi hanno l'occasione di incontrarsi, dando vita a una community economica di spessore. Diversi i partner dell'iniziativa: da "il Cittadino" (media) a Lombarda Motori, passando per BrianzAcque e molti altri. ■

LEGNOARREDO

La speranza è un fondo per la filiera totalmente made in Italy

■ Il settore legnoarredo aspetta e spera. Confida, cioè, nell'istituzione di un fondo del Ministero delle Imprese e del Made in Italy dedicato a una filiera integralmente sviluppata in Italia. La materia prima, insomma, questa volta ce la ritroveremo in casa e non dovremmo cercarla altrove. Una novità che rappresenterebbe un notevole sostegno per un comparto che, a livello nazionale, occupa circa 300mila addetti distribuiti in 8mila imprese. Nella provincia brianzola gli addetti sono circa 11mila, le imprese quasi 1.800. «Se confermate le notizie di stampa secondo cui nel Ddl Made in Italy è prevista l'istituzione di un fondo del Mimit per il 2024 dedicato alla filiera legnoarredo 100% nazionale, la promozione e il sostegno alla vivaistica forestale, la creazione e il rafforzamento delle imprese boschive e dell'industria di prima lavorazione del legno attraverso l'incremento del loro livello tecnologico e digitale e la creazione di sistemi di produzione automatizzati lungo la catena produttiva - spiega Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo -, non possiamo che dirci estremamente sod-