

BTOB AWARDS BRESCIA E KPMG CELEBRANO LE IMPRESE ECCELLENTI



A Gardone Riviera. BtoB Awards è anche occasione di networking

Teaser Event

■ Quarantadue aziende bresciane a rappresentare il meglio dell'imprenditoria concorreranno quest'anno alla seconda edizione del BtoB Awards Brescia, il premio che celebra le eccellenze imprenditoriali di Brescia e provincia, creato su un format di Hubnet Communication e Esse Editore e supportato da Kpmg. I nomi sono stati svelati durante il Teaser Event ospitato al Vittoriale degli Italiani di Gardone Riviera. Un evento suggestivo con oltre cento ospiti tra aziende candidate, partner istituzionali e tanti imprenditori e professionisti, in un contesto allo stesso tempo conviviale, glamour e di networking.

Lo scorso anno, nella prima edizione bresciana, il titolo di azienda «Best», andò alla Gnutti Carlo di Maclodio, leader mondiale nel settore dell'automotive, 101 splendidi anni, una quarta generazione ancora attiva in azienda, un percorso di internazionalizzazione avviato da oltre un ventennio ed una realtà industriale che oggi conta 13 stabilimenti in 8 Paesi.

Il format. BtoB Awards prevede che a decretare i vincitori di ogni categoria siano i voti

della giuria istituzionale combinati a quelli del voto popolare, attraverso il sito www.bto-bawards.it. Si potrà votare fino a pochi giorni dal Gala Awards, in programma all'Auditorium Santa Giulia il 24 settembre, durante il quale saranno annunciati i vincitori. Voto che, come detto, sarà unito a quello dei partner istituzionali, per arrivare ai vincitori di ciascuna categoria e a quello assoluto.

I profili di tutte le aziende in gara inoltre saranno nel numero di settembre della rivista BtoB Awards ma le anticipazioni sulle motivazioni delle nomination saranno pubblicate sui canali social dedicati all'iniziativa e sul sito di BtoB Awards.

«Kpmg sostiene questa importante iniziativa anche su altri territori e fin dai suoi esordi, commenta Monica Mazzotti, Partner Kpmg. Condividiamo profondamente l'intento di valorizzare le imprese e gli imprenditori che, anno dopo anno, riescono a superare nuove sfide, in un panorama economico e politico, come sappiamo, sempre più complesso. Siamo molto soddisfatti dei risultati della prima edizione del premio BtoB Awards a Brescia - continua Mazzotti - e con entusias-

mo salutiamo l'inizio di questa seconda edizione che, siamo sicuri, ci permetterà di entrare in contatto con tante imprenditrici e tanti imprenditori capaci di contribuire alla crescita e allo sviluppo del tessuto economico bresciano con energia, passione e coraggio».

«Le aziende, ormai, sono pronte ad abbracciare con ancor maggiore convinzione la sfida della crescita - aggiunge Paolo Andreasi, Partner Kpmg - puntando su tecnologia e innovazione e focalizzando sempre più sugli obiettivi Esg come leve di sviluppo, non solo in Italia ma anche in contesti internazionali. Come Kpmg riteniamo che questa iniziativa abbia tutte le caratteristiche necessarie per crescere ulteriormente e perdurare nel tempo. Ogni anno, infatti, il BtoB Awards offre la possibilità di creare nuove sinergie, stimolando idee, punti di incontro e strategie di crescita».

I vincitori dello scorso anno. BtoB Awards è nato nel 2010 per celebrare le imprese eccellenti per volontà di Hubnet Communication e della rivista Best to Brianza Lo scorso anno, oltre al vincitore assoluto, furono premiati Grande impresa: Gefran, presidente Maria Chiara Franceschetti; Pmi: Techne, fondatore Davide Peli; XS: Le torte di Giada, fondatrice Giada Farina; Imprese storiche: Gnutti Carlo, vicepresidente Mario Gnutti; Innovazione: Intred, amministratore delegato Daniele Peli; Esg: Sabaf, amministratore delegato Pietro Iotti; Wine&Be-

I vincitori di ogni categoria saranno votati da una giuria e dal giudizio popolare sul sito bto-bawards.it

verage: Azienda agricola G. Ricci Curbastro e Figli, socio Gualberto Ricci Curbastro. Furono assegnati anche tre premi speciali: Non profit a Fondazione Etica, nelle persone dei due fondatori, Paola Caporossi e Gregorio Gitti; From zero to hero a Donato Romano, presidente de La Piadineria e From Brescia to the world a Giacomo Maiolini, fondatore di Time Records. //



Al Vittoriale degli Italiani. Il Teaser Event, serata di presentazione delle nomination di BtoB Awards

LE SETTE CATEGORIE

<p>GRANDE IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bialetti Industrie ● Bontempi Vibo ● Cargolux ● Gnutti Cirillo ● Il Pastaio ● Promotica 		
<p>PICCOLA MEDIA IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Benaco Trans ● Biogei ● Iobo ● Lido84 ● Scao ● Sfhera 	<p>ESG</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acquaviva ● Automaz. Industriali ● Cauto ● Farco Group ● Fedabo ● Gatti Filtrazioni L. 	<p>PASSAGGIO GENERAZIONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alberto Brighenti ● Givi ● Gruppo Nulli ● Imbal Carton ● Morgan Tecnica ● Termidra
<p>IMPRESE STORICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alca ● Argoclima ● Caffè Cartapani ● Cittadini ● Gruppo Grazioli ● Serigrafia Sergen 	<p>START UP</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ebikemood ● I-Pergola ● Isinnova ● Planet X ● Sg ● Strobilo 	<p>WORLDWIDE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cifralluminio ● Gruppo Sandrini ● Italmesh ● Lelit ● Metal Work ● Mori 2A

infogdb

Un network di professionisti a supporto delle aziende

Consulenza

L'ufficio di Brescia diretto dai partner Paolo Andreasi e Monica Mazzotti

■ Kpmg è uno dei principali network di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi.

Il network Kpmg è attivo in 143 Paesi del mondo con circa

273 mila risorse. Presente in Italia da oltre 60 anni, conta circa 6.000 professionisti e 25 sedi sull'intero territorio nazionale. A Brescia Kpmg è presente da più di 30 anni, con ufficio al Crystal Palace a Brescia Due.

I partner. I servizi offerti dai professionisti di Kpmg, coordinati dai due partner di riferimento dell'ufficio, Paolo Andreasi e Monica Mazzotti, alle aziende e gruppi sul territorio bresciano, operanti prevalentemente nel settore industriale, si riferiscono sia alla revisione dei bilanci che ad incarichi speciali, quali, tra gli altri, i progetti di due dili-



Il partner. Paolo Andreasi



Kpmg. Monica Mazzotti

genza e attività di supporto nell'ambito della rendicontazione non finanziaria (ESG - bilanci di sostenibilità). Inoltre, grazie ad un approccio multidisciplinare i team Kpmg riescono a supportare le aziende anche in altri ambiti, tra i quali, ma non solo, quello fiscale e legale. Con oltre 6 mila clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, il network Kpmg è riconosciuto dal mercato come la più importante piattaforma di servizi professionali alle imprese in Italia. L'obiettivo di Kpmg è trasformare la conoscenza in valore per i

clienti, per le comunità e per i mercati finanziari e affiancare le aziende nei complessi processi di trasformazione del business attraverso una vasta gamma di servizi e competenze multidisciplinari secondo standard omogenei su scala globale: Audit, Assurance, M&A, Risk, Compliance, Governance, Restructuring, Digital Solutions, Cyber Security, HR Transformation, Transfer Pricing, Global Mobility, Tax, Legal. Grazie a un modello operativo federale e integrato, il network italiano di Kpmg può contare sulla capacità di mobilitare in tempo reale il pensiero e le competenze disponibili su scala globale, ponendo, però, operare in piena autonomia strategica e gestionale sul mercato nazionale. //