



COMUNICATO STAMPA

CLEAF È L'AZIENDA BEST DI BTOB AWARDS BRIANZA 2026

La quattordicesima edizione del premio dedicato agli imprenditori si è tenuta in Villa Reale alla presenza dell'eccellenza dell'imprenditoria di Monza, Como e Lecco

Monza, 23 giugno 2026 – Specializzata nella produzione di superfici innovative per l'arredamento e l'interior design, **CLEAF** si è distinta tra le 54 imprese nominate ai BtoB Awards Brianza per essersi aggiudicata il titolo di **BEST 2026** nella quattordicesima edizione di **BTOB AWARDS BRIANZA**, il premio dedicato alle eccellenze imprenditoriali di Como, Lecco e Monza.

A ritirare il premio è stata **BARBARA CASPANI, CEO di CLEAF**: «Condivido questo premio innanzitutto con mio padre, che ha fondato l'azienda, e mio fratello, ma anche con tutti coloro che operano all'interno di Cleaf: siamo una famiglia nella grande famiglia di Cleaf e siamo orgogliosi che la nostra storia d'impresa si fondi su valori senza tempo».

Per quanto riguarda le categorie in gara, le votazioni espresse dalla giuria composta da associazioni e istituzioni di riferimento del panorama monzese, lecchese e comasco combinate con quelle espresse sul sito www.btobawards.it e, ha decretato gli altri vincitori come segue:

Sponsor





- PICCOLA MEDIA IMPRESA: **CO-CAR**
- IMPRESE STORICHE: **CIMA BELFIN**
- ESG: **HENNECKE-OSM**
- INNOVAZIONE: **GRUPPO SAPIO**
- WORLDWIDE: **FOMAS**
- FIRST GENERATION: **C&D | LAKE COMO EAST SIDE**
- CONTINUOUS IMPROVEMENT: **A.A.G. STUCCHI**
- BUSINESS FAMILY: **CLEAF**
- XS: **ANDROS**

Durante la serata sono stati poi assegnati due premi speciali:

- Premio speciale alla Memoria a Mario Colombo, l'imprenditore brianzolo, storico presidente dell'azienda di famiglia Colmar, scomparso in primavera. Presente il figlio dell'imprenditore scomparso, Stefano Colombo
- Premio speciale al Made in Italy ad Achille Pinto, storica eccellenza del distretto tessile di Como, nata nel 1933 e oggi partner di importanti maison internazionali del lusso per abbigliamento e accessori. A ritirare il premio è stata Lisa Uliassi, esponente della famiglia proprietaria

A sostenere questa quattordicesima edizione è stata soprattutto KPMG. **Stefano Castoldi, Partner KPMG, Responsabile Audit per la Lombardia e Board Member KPMG ITALIA**, ha così commentato la serata: «L'analisi delle 54 aziende in gara e l'ascolto delle storie degli imprenditori ci restituiscono uno spaccato della Brianza che fa impresa per 5,5Billion di fatturato, 2,1Billion di patrimonio netto e quasi 12.000 risorse coinvolte. Numeri straordinari che trovano fondamento sui valori delle

Sponsor





aziende, continuamente richiamati, di tradizione, innovazione consapevole, determinazione e continuo investimento per il futuro».

Alla cerimonia di Gala, tenutasi in Villa Reale a Monza, hanno partecipato numerosi capitani d'azienda, top manager e rappresentanti delle istituzioni. Presenti anche rappresentanti istituzionali delle province di Como, Lecco e del Comune di Monza.

BTOB AWARDS

*Il premio è nato nel 2010 per celebrare le imprese eccellenti per volontà di Hubnet Communication e della rivista Best to Brianza, edita da Esse Editore, che rappresenta per le aziende uno degli appuntamenti di business più importanti. BtoB Awards è su tutto il territorio italiano con il progetto **Grand Tour**: nel 2026 il format di BtoB andrà alla ricerca delle migliori imprese di Modena e Bergamo.*

Per informazioni:

Silvia Caputo

email account@hubnet.it T. 346 3822514

www.btobawards.it

Sponsor

