

COMUNICATO STAMPA

MODULA È L'AZIENDA BEST DI BTOB AWARDS MODENA 2026

La seconda edizione del premio dedicato agli imprenditori si è tenuta presso la sede dell'Accademia Militare, alla presenza dell'eccellenza dell'imprenditoria del territorio

Monza, 27 ottobre 2026 – Leader nella progettazione e produzione di magazzini automatici verticali, **MODULA** si è distinta tra le imprese nominate nella seconda edizione dei **BTOB AWARDS MODENA**, il premio dedicato alle eccellenze imprenditoriali modenesi, per essere stata la più votata non solo nella categoria FIRST GENERATION, ma anche per essersi aggiudicata il titolo di **BEST 2026**.

A ritirare il premio è stato l'**INGEGNER FRANCO STEFANI**, fondatore e presidente: «*Nella mia vita ho fondato tante aziende ma con un unico spirito: nel lavoro, mi sono sempre divertito! Anche oggi guardo non tanto a ciò che ho fatto, ma alla prossima azienda da creare, a una nuova idea da trasformare in realtà*».

Per le altre categorie in gara, le votazioni espresse dalla giuria popolare sul sito www.btobawards.it e dalla giuria composta da associazioni e istituzioni di riferimento del panorama modenese, ha decretato gli altri vincitori:

1. PICCOLA MEDIA IMPRESA: **VIBROBLOC**
2. IMPRESE STORICHE: **ING. FERRARI**
3. INNOVAZIONE: **GRUPPO SIRIO**
4. WORLDWIDE: **ANNOVI REVERBERI**
5. ESG: **VIS HYDRAULICS**
6. FIRST GENERATION: **MODULA**
7. BUSINESS FAMILY: **VILLANI**
8. CONTINUOUS IMPROVEMENT: **GRUPPO TECNOFERRARI**
9. PIONEER: **REFUEL SOLUTIONS**



MOBILITY PARTNER



MEDIA PARTNER



GRAZIE A





Durante la serata sono stati poi assegnati alcuni premi speciali:

- Premio speciale Costruire il Futuro: **C.M.B. SOCIETA' COOPERATIVA MURATORI E BRACCIANTI DI CARPI**
- Premio speciale Valorizzazione del Territorio: **TRC**

A sostenere questa seconda edizione è stata innanzitutto KPMG. **Davide Stabellini, Partner KPMG e Responsabile Audit Area Centro Nord Italia:** *«Per KPMG, BtoB Awards rappresenta un'importante occasione per rafforzare il dialogo con il territorio e valorizzare il tessuto imprenditoriale. Iniziative come questa consentono di dare visibilità alle imprese che, attraverso visione, innovazione e capacità di crescita, contribuiscono alla competitività del sistema economico italiano. Il territorio modenese si distingue per la presenza di eccellenze riconosciute a livello nazionale e internazionale, che operano sia in settori storicamente caratteristici dell'area sia in comparti altamente specializzati e innovativi. Essere partner di BtoB Awards significa per noi riconoscere e sostenere il valore di queste realtà, protagoniste dello sviluppo economico e sociale del Paese».*

Livio Stellati, Responsabile Sviluppo Territoriale Region Centro Nord di UniCredit, anch'essa partner dell'iniziativa, ha dichiarato: *«Siamo orgogliosi di aver sostenuto anche questa seconda edizione dei BtoB Awards Modena, un evento che ha messo in risalto la qualità, la capacità innovativa e la visione imprenditoriale che caratterizzano il tessuto produttivo modenese. Iniziative come questa hanno il merito di valorizzare le eccellenze del territorio e, al tempo stesso, di creare occasioni concrete di incontro e networking tra imprenditori, istituzioni e stakeholders. Siamo convinti che fare rete rappresenti oggi una leva strategica fondamentale per affrontare le sfide della competitività e creare nuove opportunità di sviluppo. Come UniCredit ci impegniamo in tal senso, per essere il partner di riferimento per le imprese del territorio non solo attraverso il credito e la consulenza specialistica, ma anche promuovendo occasioni di confronto e relazione capaci di generare valore per l'intero ecosistema economico locale».*

Alla cerimonia di Gala, tenutasi al Palazzo Ducale di Modena, sede dell'Accademia Militare, hanno partecipato oltre 200 persone tra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni.

BtoB Awards Modena è realizzato grazie al supporto di KPMG, UniCredit, Agenzia Generale di Modena Cento 6 Assicurazioni, Club Carpeneto, F. Veronesi & Figli, WelfAlre, Hubnet Communication, BtoB Circle, Porsche-Centri Porsche Bologna Modena Mantova, TRC.

Hanno concesso il loro patrocinio all'iniziativa: Regione Emilia-Romagna, Comune di Modena, Unioncamere Emilia-Romagna, Camera di Commercio Modena, Confindustria Emilia Area Centro, Lapam Confartigianato Imprese Modena - Reggio Emilia, Siderweb, Upiveb.



BTOB AWARDS

*Il premio è nato nel 2010 per celebrare le imprese eccellenti per volontà di Hubnet Communication e della rivista Best to Brianza e rappresenta uno degli appuntamenti di business più importanti. BtoB Awards cresce inoltre con il progetto **Grand Tour**, che porta il format di BtoB alla ricerca delle migliori imprese della Brianza (Monza, Como e Lecco), Brescia, Modena, Torino e Bergamo. www.btobawards.it*

Per informazioni:

Sara Re

email: s.re@hubnet.it - tel. 348/0048719